

진행중 > 캐릭터

캐릭터 > 공공기관

복마크하기

콘테스트 관리하기

영화진흥위원회 캐릭터 콘테스트

프리미엄

우승 후보작

NEW

영화진흥위원회(영화진흥위원회 KOFIC)

요청 사항

문의 댓글

참여작

요청사항 수정하기

한 줄 소개

대한민국 정부 문화체육관광부로부터 영화에 관한 지원 역할을 위임 받아 한국 영화의 질적 향상을 도모하고 한국 영화 및 영화 산업의 진흥을 위해 설립된 공공기관입니다.

선호 작품



DESIGN BY Draw Monkey

상표한

디지털

귀여운

귀여운

디지털

귀여운

디지털



DESIGN BY Hosio

귀여운

활동적인

재미있는



DESIGN BY Mirae

귀여운

대중적인

브리핑

영화진흥위원회 (영진위, KOFIC) 기관을 참신하게 표현할 수 있는 캐릭터를 공모합니다.

[디자인 방향성]

대한민국 정부 문화체육관광부로부터 영화에 관한 지원 역할을 위임 받아 한국 영화의 질적 향상을 도모하고 한국영화 및 영화 산업의 진흥을 위해 설립된 공공기관인 영화진흥위원회(영진위, KOFIC)를 대표하는 상징적 캐릭터입니다. '한국 영화 진흥으로 국민 문화생활 향상에 기여'한다는 영진위의 미션과 'K-무비의 미래 가치를 창출하는 혁신 플랫폼'으로 거듭나겠다는 영진위의 비전을 친근하고도 귀엽게 표현할 수 있는 캐릭터라면 좋겠습니다.

○캐릭터 디자인 방향 키워드 : 친근한, 사랑스러운, 귀여운, 트렌디한, 활발한, 참신한, 영화, 극장

○캐릭터 대상(유형): 사람 또는 동/사물을 의인화한 중성적인 이미지

- 영화진흥위원회 기관의 임무와 비전을 잘 표현할 수 있는 캐릭터 1종 (필수) + 추가 캐릭터 제출 가능 (선택)

- 기존 공공기관 캐릭터 스타일에서 벗어난 트렌디한 디자인

[제출 내용]

○캐릭터 네이밍 & 스토리 (성격, 탄생 스토리 또는 간단한 세계관 등)○기본 턴아라운드 동작(정면, 측면, 후면)

○캐릭터별 응용 동작 총 15종 (예시 : 뛰거나 신나는, 영화보는, 영화 감독/촬영하는, 응원하는, 레드 카펫을 밟고 있는, 궁금해하는 등)

[주요 활용처]

영진위 제작 각종 홍보물(배너, 리플릿, 포스터, 스티커 등), 소셜미디어 게시물, 옥외 광고매체, 굿즈, 이모티콘 등

[유의사항]

- 응모자의 순수 창작물이 아닌 경우 (표절, 도용 등) 심사대상에서 제외되며, 우승작 발표 이후라도 수상이 취소되고 상금은 환수조치됩니다.
- 수상작에 대한 저작권(2차 가공·작성권 포함) 및 사용권은 주최측에 귀속됩니다.
- 주최측은 수상작에 대해 일부 수정 및 2차 가공을 할 수 있으며, 참여자는 이에 동의합니다.
- 수상자와는 저작권 및 2차적 저작물 작성권 양도에 동의하는 계약을 별도 체결할 수 있으며, 본 공모전에 응모하는 참여자는 해당 내용에 동의한 것으로 간주합니다.
- 수상작의 저작권 분쟁에 따른 모든 법적 책임은 출품자에게 있습니다.
- 항후 각종 홍보물, 굿즈 등에 활용을 위한 별도의 추가적 디자인 의뢰가 있을 수 있습니다. 이와 관련하여 주최측은 디자이너와의 개별 연락을 위해 연락처를 요구할 수 있습니다.

[레퍼런스 디자인]

https://www.loud.kr/contest/view/61923/brief (잡코리아 캐릭터)
https://www.loud.kr/contest/view/107588/winner (한국원자력통제기술원 캐릭터)
https://www.loud.kr/contest/view/43410/winner (단군소프트 캐릭터)
https://www.loud.kr/contest/view/60853/winner (울산 향만공사 캐릭터)
https://www.loud.kr/contest/view/58321/brief (수국데마거리 캐릭터)

[추가 참고사항]

2D, 3D, 입체 형태로 제작 가능참여 시 JPG 형태로 제출, 당선 후 수정 가능한 AI 벡터 파일을 포함한 원본 일체 제출

키워드

여성 타겟		남성 타겟
젊은		중후한
대중적인		럭셔리한
현대적인		전통적인
재미있는		진지한
단순한		복잡한
추상적		구체적
귀여운		파워풀한

색상

회색	주황	보라
----	----	----

CI 색상을 참고하시면 좋지만, 꼭 따를 필요는 없음 (대표 홈페이지 > KOFIC 소개 > 사이버홍보실 > CI 소개 https://kofic.or.kr/kofic/business/intr/introCI.do)

첨부파일

전체 보기

공모전 대행HOT

공모전 소식

이벤트

🔍

🗨

🌐