

2025 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전 수정공고

AI 및 메타버스 기술을 활용한 온·오프라인 영상제 「2025 경북 국제 AI·메타버스 영상제(GAMFF)」의 출품작 선정을 위한 「2025 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」을 다음과 같이 개최하오니, 많은 관심과 참여 바랍니다.

2025년 4월 25일

경상북도지사

1. 공모전 개요

- 공모전 명 : 2025 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전
- 목적 : AI 제작 생태계 활성화와 우수 제작자 발굴을 위한 공모전
- 참가 대상 : AI를 활용한 콘텐츠 제작에 관심 있는 국내·외 누구나
(개인 및 단체 제한 없음. 초·중·고등학생, 대학생, 대학원생, 취업준비생, 디자이너, 스튜디오, 제작사 등)
- 접수기간 : 2025년 5월 1일(목) ~ 6월 30일(월) 18:00 까지
- 심사기간 : 2025년 7월 1일(화) ~ 8월 30일(토)
- 시상식 일자 : 9월 12일(금) (「2025 경북 국제 AI·메타버스 영상제」 개막식)
- 주최/주관 : 경상북도, 구미시, 포항시, 경산시, 청도군 / 경북테크노파크
- 총 상금 : 총상금 1억원 (종합대상 1,000 만원, 중복 수상 가능)
- 문의처 : 경북테크노파크 메타버스융합진흥팀(☎ 053-819-7011~7015)

2. 참가부문

- 일반부문과 청소년부문(초·중·고등학생) 선택 가능합니다.
- 개인 또는 팀(팀원 최대 5명)으로 참가할 수 있으며, 팀으로 함께 참여할 경우에는 대표자(팀장)가 한 번만 제출합니다.
- 공모분야는 총 5개 분야로서 최대 2개 분야까지 지원가능합니다. 단, APEC 특별부문 응모시 최대 3개 분야까지 지원가능하며 중복 수상도 가능합니다.

※ 예시: APEC 특별부문에 작품을 제출하고, 나머지 2개 분야에 제출할 수 있습니다.

- 공모분야 : 창작영상, 캐릭터IP활용부문, 광고, 뮤직비디오, APEC특별부문

※ 공모분야에 대한 내용은 추후 업데이트 될 수 있습니다. 업데이트 시 GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com) '공모전 안내'에서 공지됩니다.

공모분야	세부분야	참고설명	비고 (영상길이)
창작영상	① 단편영화	- 스토리 중심 실사 영상물로 배우 출연, 실사 촬영, XR(메타버스) 내 연출 등 촬영기반의 현실적 요소를 기반으로 한 창작 영화	10분 내외
	② 애니메이션	- 2D/3D 그래픽, 모션캡처, AI 캐릭터 등을 활용한 비실사 제작 기반의 창작 애니메이션 영상 제작	10분 내외
캐릭터IP 활용	① 게임트레일러 영상	- 「씨온엔터테인먼트」의 캐릭터(마스크 오브 소울, 코니 앤 비봇, 랄라스타즈)를 기반으로 실제 게임 제작이 아닌, 게임이 출시된 것처럼 연출한 광고·홍보 형식의 영상 제작 - 게임 및 캐릭터 설명은 하단 첨부파일로 다운로드 가능함 - (관련 홈페이지) https://www.xionplus.co.kr/	3분 내외
	② 애니메이션	- 제공되는 「광수생각」 11개 에피소드의 IP를 바탕으로 애니메이션 형태의 AI 영상 제작 - 11개 에피소드 중 2개 에피소드까지 사용 가능 - 제공된 웹툰 내용을 그대로 영상화하거나 재해석하여 확장 가능	3분 내외

공모분야	세부분야	참고설명	비고 (영상길이)
	③ 웹툰	- 제공되는 「광수생각」 11개 에피소드의 IP를 바탕으로 웹툰 제작 - 11개 에피소드 중 2개 에피소드 이상 사용 가능 - 제공된 웹툰 내용을 바탕으로 재해석하여 확장 가능	웹툰 제작
광고	① 영상광고	- (상업 및 특산품광고) 「올곧 냉동김밥」, 「구미밀加里」, 「포항물회」, 「경산대추」, 「청도반시」 브랜드 로고 및 제품 활용, 실제 제품 촬영 또는 XR(메타버스) 연출 모두 허용 - (캠페인광고) 공익캠페인 광고 제작 - 실제 인물 및 공간을 활용한 실사 촬영부터, AI 기반의 비실사 영상 등 형식에 제한 없이 제작 가능 - 연출 방식 예시: 다큐멘터리, CF 스타일 광고, 인터뷰 형식, 감성 브랜드 콘텐츠, 모션그래픽 등	60초 내외
	② 이미지 퍼블리싱	- 2026년 GAMFF 홍보포스터(이미지) 제작	포스터 제작
뮤직비디오	뮤직비디오	- 참가자가 직접 제작한 AI 음악을 바탕으로 해당 음악과 어울리는 뮤직비디오 영상을 제작하는 창작 - 음악은 AI 작곡 도구를 활용하여 참가자 본인이 창작한 순수 창작물이어야 하며, 표절 또는 기존 음원의 리믹스는 불가 - 뮤직비디오 영상은 실사 촬영 기반, 2D/3D 애니메이션, 모션그래픽, 메타버스 연출 등 형식의 제한 없이 제작 가능	5분 내외
APEC 특별부문	① 창작영상 (단편영화, 애니메이션)	- APEC 정상회의 개최지인 경주와 관련된 역사·문화·미래 비전을 창의적으로 표현하는 자유 형식의 영상 창작 분야 - 주제키워드 : 경주, APEC, 신라	(단편영화) 10분 내외
	② 광고		(애니메이션) 3분 내외
	③ 뮤직비디오		60초 내외
			5분 내외

3. 작품요건

- AI기술 활용

- 생성형 AI를 활용(AI영상생성, AI음성합성, AI편집도구 등)
- 제출 작품 설명 필수

- 형식 및 해상도

- 영상: Full HD 이상(해상도 1080p 이상), 16:9 비율, MP4 형식
- 웹툰(캐릭터IP활용): 50컷 이상 150컷 미만 웹게재용 스크롤방식, JPG/PNG 형식, 해상도 300dpi 이상(가로 최소 720px, 세로 제한 없음)
- 포스터(퍼블리싱): A2 사이즈 (420mm×594mm), JPG/PNG 형식, 300dpi 이상, CMYK 컬러

※ 영상 시작 또는 종료시/웹툰 상단 또는 하단/포스터 하단 "이 영상(웹툰, 포스터)는 「2025 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 제출을 위해 만들어 졌으며, 생성형 AI기반으로 제작되었습니다." 문구 삽입 필수

4. 시상규모 : 총 30편 1억원

- 상금은 제세공과금을 제외하고 지급합니다.
- 종합 대상은 참여 기업 부문, 일반/청소년 부문, 영상 형식과 관계없이 선정됩니다.
- 종합대상 수상자는 「경북 국제 AI·메타버스 영상제」에서 교류하는 해외 영화제에서 홍보할 수 있는 기회를 제공합니다.
- 중복 수상이 가능합니다.

< 공모전 시상계획(안) >

부문	세부분야	시상부문	상금(원)
		계	100,000,000
전 부문		종합대상	10,000,000
창작영상	① 단편영화 ② 애니메이션	대상	7,000,000
		최우수상	5,000,000
		우수상	3,000,000
		특별상(청소년)	1,000,000
캐릭터IP 활용부문	① 게임트레일러 영상 ② 애니메이션 ③ 웹툰	대상	7,000,000
		최우수상	5,000,000
		우수상	3,000,000
		특별상(청소년)	1,000,000
광고	① 영상광고	대상	7,000,000
		최우수상	5,000,000
		우수상	3,000,000
		특별상(청소년)	1,000,000
		특별상(울곤 냉동김밥)	1,000,000
		특별상(구미밀가리)	1,000,000
		특별상(포항물회)	1,000,000
		특별상(경산대추)	1,000,000
		특별상(청도반시)	1,000,000
	② 이미지 퍼블리싱	대상	2,000,000
		최우수상	1,500,000
		우수상	1,000,000
		특별상(청소년)	500,000
뮤직비디오	뮤직비디오	대상	7,000,000
		최우수상	5,000,000
		우수상	3,000,000
		특별상(청소년)	1,000,000
APEC 특별부문	① 창작영상 (단편영화, 애니메이션) ② 광고 ③ 뮤직비디오	대상	7,000,000
		최우수상	5,000,000
		우수상	3,000,000
		특별상(청소년)	1,000,000

5. 참가 신청

- 접수 기간: 2025. 5. 1.(목) ~ 2025. 6. 30.(월) 18:00까지
- 접수 방법: GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com)를 통한 온라인 접수
 - 팀 단위는 대표자 실명으로 접수하며, 팀명 병기 가능

< 상세접수 방법 >

- ① GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com) 접속 → 공모전 접수 메뉴 선택
- ② 서식 1~4 작성 후 제출 (제출 후 수정 불가)
 - ▶ 제작한 결과물(영상 또는 이미지)은 개인의 온라인 저장 공간에 업로드 후 공유 URL 제출
 - 고정 플랫폼: YouTube(영상), Dropbox, OneDrive(이미지)
 - ※ 링크는 반드시 "공유 허용(권한 열기)" 설정 필요
 - ※ 링크 오류, 권한 제한, 혹은 외부 플랫폼에 업로드하여 저작권 제한 또는 권한 설정 문제로 인해 심사기간 중 영상에 접근할 수 없을 경우, 사전 고지 없이 심사 대상에서 제외될 수 있음

6. 제출서류

- (서식1) 참가신청서(GAMFF 공식 홈페이지에서 신청폼 작성)
- (서식2) 개인정보 수집·이용·제공 및 고유식별정보 처리에 관한 동의서
 - ※ 팀 단위 참가시 팀원 전원 제출 필수
- (서식3) 참가서약서
 - ※ 팀 대표가 서약서를 제출하며 이를 통해 팀원들의 동의를 대표함
- (서식4) 초상권 사용 동의서(해당될 경우)
- (서식5) 제출물 활용 및 저작권 동의서
- (입상 시 제출) 작품 원본파일, 신분증(주민등록증, 운전면허증, 청소년 확인증, 재학증명서 등), 통장 사본
 - ※ 시상금 지급 시 필요한 서류는 심사 후 개별 안내

7. 심사안내

- 심사기간 : 2025. 7. 1.(화) ~ 2025. 8. 30.(토)
 - 심사기준 : 창의성·혁신성(25%), 기술적 완성도(25%),
주제의 적합성(25%), 감동과 몰입도(25%)
 - 1차 예심 후 본선 진출작 선정 → 심사위원회의 최종 합평회 →
최종 수상작 결정
- ※ 심사 결과는 비공개. 적합작이 없을 경우 수상작 미선정 가능

8. 결과 발표 및 시상식

- 결과발표 : GAMFF 공식 홈페이지 게재 및 개별 통보
 - 시 상 식 : 2025. 9. 12.(금) / 구미코
- ※ 일정은 변경 가능, 변경 시 GAMFF 공식 홈페이지(www.gamff.com) 공지

9. 유의사항

[출품 및 창작 관련]

- 제출작품은 AI 생성 도구를 사용한 창작물로, 참가자는 사용된 도구명 및 생성 방식 등을 설명하는 자료를 제출해야 합니다.
- 기존 타 공모전 수상작 또는 타인의 저작물을 표절하거나 도용한 경우 심사에서 제외됩니다.
- 사실상 동일한 콘텐츠를 타 공모전 출품 또는 제3자에게 이용·양도하는 것을 금지합니다. 동일성 여부는 주최 측 판단에 따릅니다.
- 제출물에 포함된 모든 요소(음악, 영상, 이미지 등)는 제반 권리(제3자의 초상권, 저작권, 지적재산권, 소유권 등)를 침해하지 않아야 하며, AI 도구 사용 시 원저작물의 권리 관계를 사전에 확인해야 합니다.

- 실제 인물이 등장하는 경우, 모든 출연자의 초상권 동의서(서식 4)를 반드시 제출해야 하며, 미제출 시 심사 제외 또는 수상 취소됩니다.
- 출품작으로 인해 발생하는 법적 분쟁에 대한 책임은 전적으로 참가자에게 있으며, 이로 인해 주최·주관 측에 발생한 모든 유형·무형의 손해에 대하여 참가자에게 배상을 청구할 수 있습니다.

[심사 및 수상 관련]

- 심사 기준 및 배점표는 비공개이며, 외부 전문가가 포함된 위원회에서 공정하게 평가합니다.
- 각 부문별 적합한 수상작이 없을 경우 시상하지 않을 수 있으며, 시상 규모와 수상 인원은 조정될 수 있습니다.
- 아래의 경우에는 심사에서 제외되거나 수상이 취소되며, 수여된 상장 및 상금은 환수 조치됩니다.

< 심사 제외 및 수상 취소 사항 >

- 표절·도용, 저작권·초상권·대여권 등 제반 권리와 관련하여 법적 문제가 있는 작품
- 타인의 명의로 출품하거나 대리 출품한 경우
- 사용된 음악·영상 등 제3자의 저작권을 침해한 경우
- 참가자가 잘못된 정보를 기재하거나 연락이 두절되어 공모전 진행에 차질이 생긴 경우
- 정당한 사유가 없거나, 사전 연락 없이 시상식에 무단 불참하는 경우

- 수상 이후 위반 사실이 확인될 경우, 향후 본 공모전 참가가 제한됩니다.
- 수상자는 결과 발표일로부터 14일 이내에 신분증 사본과 통장 사본을 제출해야 하며, 기한 내 미제출 시 수상이 무효 처리될 수 있습니다.
- 팀 참가의 경우 상금은 팀 대표에게 일괄 지급되며, 상금 분배는 본 공모전의 관여 대상이 아닙니다.

[저작권 및 활용 관련]

- 공모전에 제출된 모든 콘텐츠의 저작권(저작권재산권 및 저작인격권)은 원칙적으로 참가자에게 귀속, 생성 도구 및 방식에 대한 책임은 참가자에게 있습니다.
- 공모전에 제출된 모든 콘텐츠에 제3자의 권리가 포함되는 경우, 해당 사용에 대한 정당한 이용 허락을 사전에 확보해야 합니다.
- 참가자는 주최 기관이 제출물을 '제출물의 저작물로서 활용' 목적으로 사용할 경우, 동일성유지권 등의 저작인격권은 주최 측의 「경북 국제 AI·메타버스 영상제」 운영 및 홍보 목적 범위 내에서 제한될 수 있으며 참가자는 이에 동의합니다.

< 제출물의 저작물로서 활용 >

- 본 공모전은 제출물을 아래 목적에 한하여 참가자의 사전협의 없이 공개 및 활용할 수 있으며, 2차적 저작물(편집저작물, 번역/동영상/인쇄물 등)로 수정·변경·재가공할 수 있습니다.
- 사용 목적: 언론보도 및 홍보, 홈페이지/SNS/블로그 등 온라인 공개, 서비스 활용, 전시회 및 각종 행사에서의 제출물 전시, 기념품 제작 및 배포/판매, 출판물 작성 및 배포 등
- 사용 기한: 제출물은 저작권 동의일로부터 최대 10년간 공모전 홍보 및 지역 콘텐츠 진흥 목적에 한하여 활용되며, 그 외 상업적 활용은 별도 협의를 통해 결정

- 수상작은 공모전 운영 및 홍보 목적 범위 내에서 주최 측이 독점적으로 사용할 수 있으며, 수상작의 활용으로 발생한 수익은 공모전의 지속 운영, 공공 콘텐츠 아카이빙, 지역 창작자 육성 등 공익 목적으로 사용될 수 있습니다.
- 수상작은 주최 측이 독점적으로 사용할 수 있으며 타 공모전 또는 상업적 이용 시 주최 측의 사전 승인 없이 사용이 불가합니다.
- 캐릭터 IP 활용 부문에 제출된 작품은 해당 IP 제공자(씨온엔터테인먼트, 박광수 작가)의 사전 이용허락에 따라 제작된 2차적 저작물로 간주됩니다.

- 캐릭터 IP 활용 부문 수상작에 한하여, 해당 IP 제공자(씨온엔터테인먼트, 박광수 작가)가 해당 작품의 저작권을 보유하게 되며, 응모자는 수상 시 저작권 전부를 IP 제공자에게 이전하거나 독점적 이용을 허락하는 데 동의하여야 합니다. 이를 위해 응모자와 IP 제공자 간 별도의 저작권 양도 또는 이용허락 계약을 체결해야 하며, 해당 계약 체결이 완료된 경우에 한하여 수상이 확정됩니다. 또한, 주최측은 공모전 운영, 전시, 보도자료, 홍보 등의 목적 범위 내에서 해당 수상작을 비독점적으로 활용할 수 있습니다.

[기타]

- 본선 진출작은 「2025 경상북도 국제 AI·메타버스 영상제」 및 2025 APEC 기간 중 상영될 예정입니다.
- 출품작과 관련하여 초상권·저작권·지적재산권 등 일체의 권리 문제 발생 시, 민·형사상 모든 책임은 응모자에게 있으며 이로 인해 주최·주관측에 발생한 피해에 대해 손해배상을 청구할 수 있습니다.
- 공고문에 명시되지 않은 사항에 대해서는 관련 법령 및 공모전 운영 취지에 따라 경북테크노파크가 합리적인 범위 내에서 해석·결정합니다.
- 공모 일정, 공모분야 세부내용, 시상 내역 등은 주최 측 사정에 따라 변경될 수 있으며, 변경 시 GAMFF 공식 홈페이지 (www.gamff.com)를 통해 공지됩니다.

10. 문의처 : 경북테크노파크 메타버스융합진흥팀

(☎ 053-819-7011~7015)

참고

캐릭터 IP 활용 영상제작 : 게임트레일러영상 (씨온엔터테인먼트)

구 분	주 요 내 용
	(캐릭터IP) 마스크 오브 소울, 코니 앤 비봇, 랄라스타즈 (홈페이지) https://www.xionplus.co.kr/ (설명) 게임 및 캐릭터 설명은 GAMFF 공식홈페이지 (www.gamff.com)에서 다운로드 가능하며, 씨온엔터테인먼트 홈페이지(Xionplus.co.kr)에서 확인할 수 있음
 ▲ 마스크오브소울	  ▲ 코니앤비봇 ▲ 타이니벅스헌터

에피소드 (1)



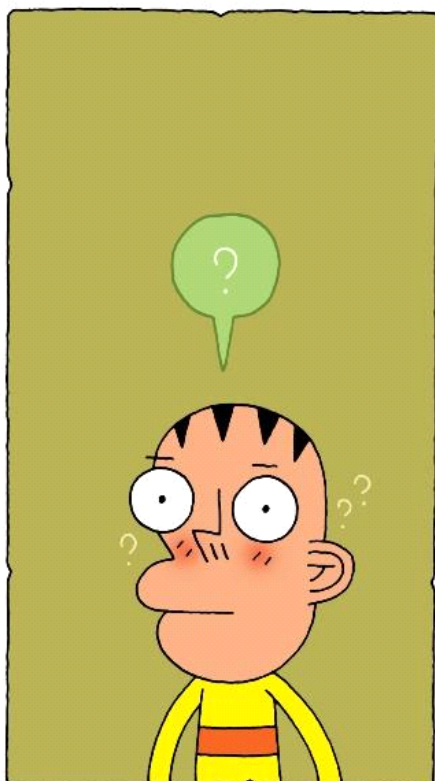
지금의 나를 당신이 본다면, 어떤 표정을 지으실런지. 광수생각. TV. ID.

에피소드 (2)



우리집에 바퀴벌레가 없는 이유. 공췌상강타네!

에피소드 (3)



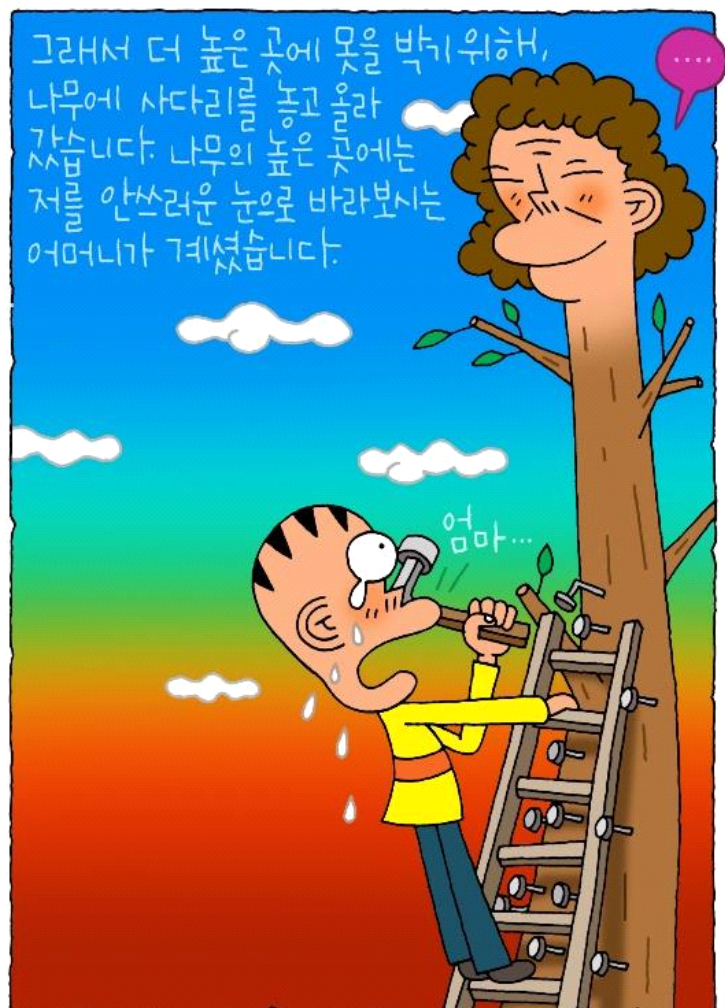
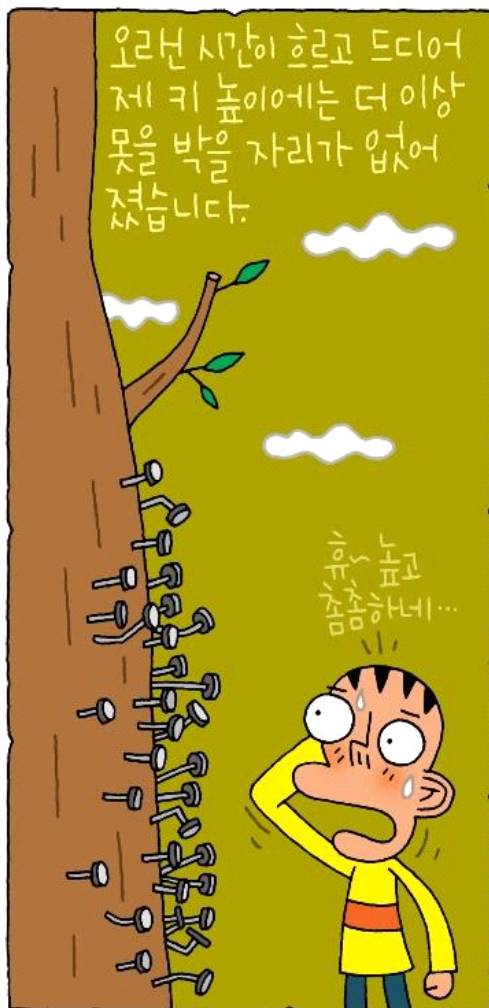
바람은 언제나 내 안에서 불어옵니다. 광썩생각. END.

어느 날,
밤 하늘에 별이
한 개도 없다면,
제가 다 따라갈 줄 아세요.
사랑하는 사람에게
주려고 다 따라갈
아세요.



공해가 사랑에 바쳐진 보입니다. 밤하늘의 별을 죄다 따라갔습니다. 광수생각. E.N.D.

에피소드 (5)



이제 어머니의 가슴에 박힌 못을 빼버 드리겠습니다. 광둥병약. END.

에피소드 (6)



좋은 생각에 좋은 일들이 따르기 마련이다. 과학수생각. E.N.D.



네, 아직도 당신을 잊지 않고 살아가고 있습니다. 공쑥생각엔디.

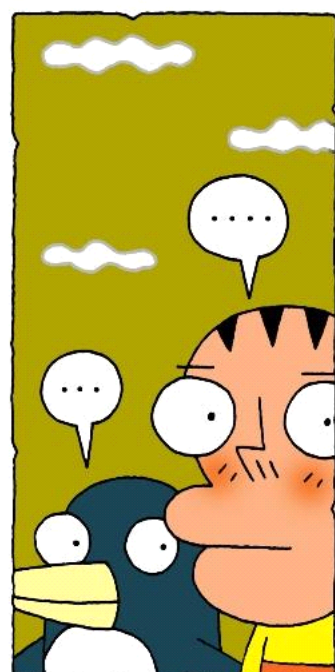
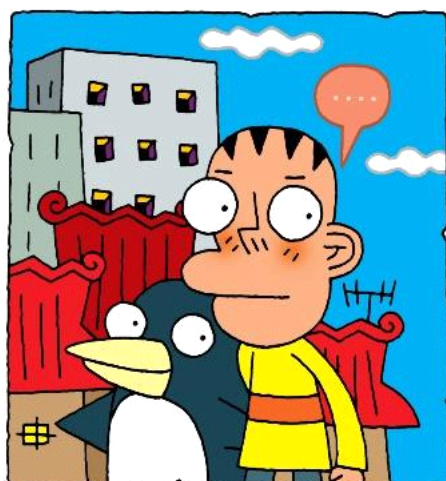


나는 아직 당신의 하루가 궁금하다. 광수생각터네D.

에피소드 (9)



그 사람을 잊었다고 생각하는 것도 그 사람 생각. 광수 생각. EVID.



누군가는 고양이와 개를 키우고, 나는 당신과의 사랑을 키우며 산다. 광수생각. END.

이제 한 달 반. 네가 보고 싶은게 아니야. 난 단지 한 달 반 전에
보았던 너의 발톱이 꼬여나 길었기에 지금은 잘랐는지가 궁금할 뿐이야.



네가 보고 싶은게 아니야. 난 단지 셔랍을 열 때마다
삐걱거 거린다는 너의 세 번째 셔랍, 지금은 고쳤는지가
궁금할 뿐이야. 기억을 끄는 일은, 세상을 끄는 일.
보고 싶은게 아니고 단지 궁금할 뿐이야. 단지.



사랑의 첫 단계. 그 사람이 궁금해 지는 것. 마흔광수생각. E.N.D.

참고

상업광고 제작 : 제시 브랜드 및 제품

구 분	주 요 내 용
 	(제시제품) 올곧 냉동김밥 (올곧 홈페이지) https://allgot.co.kr/ (제품 카탈로그) https://allgot.co.kr/wp-content/uploads/2024/11/ALLOOT_KOR-R.05-1.pdf (제품설명) 올곧 냉동김밥은 급속 냉동 기술을 사용해 신선한 맛과 식감을 유지하는 냉동 간편식품입니다. 특허받은 3단 트레이 용기를 통해 균일하게 빠르게 해동할 수 있으며, 80%만 익힌 밥과 넉넉한 참기름과 깨로 풍미를 더했습니다. 단백질 함량은 최대 17g으로 균형 잡힌 영양을 제공하며, 미국 시장에서도 인기를 얻고 있습니다. 다양한 맛의 메뉴와 간편한 조리, 장기 보관이 가능해 국내외에서 주목받고 있는 브랜드입니다.
 	(제시제품) 구미밀가리 (참고페이지) ① 매일신문 「경북도, 구미에 우리 밀 제분 공장 준공...밀 자급률 향상과 농가소득 보전 '두마리토끼' 잡는다」 (https://www.imaeil.com/page/view/2024100615212479877) ② 경북도민일보 「구미 밀가루로 빚은 빵, 맛 좀 보이쇼 진짜 고소하데이」 (https://www.hidomin.com/news/articleView.html?idxno=570986) (제품설명) 밀가리는 밀가루의 경상도 지방 사투리로, 「구미밀가리」는 2024년 10월 도개면 밀밸리 특구에 준공된 경상북도 최초의 우리밀 제분공장에서 생산되는 밀가루이며, 경상북도 구미시에서 나고 자란 우리밀 100%를 사용하여 생산된다. 구미시는 식량 자급률을 높이고 지역 농가의 수익구조를 개선하기 위해 '구미 밀밸리화' 사업을 추진하고 있으며, 밀과 콩의 이모작 체계를 도입하여 지역 내 밀 생산과 가공, 소비를 연계하는 구조를 구축하여 「구미밀가리」의 브랜드화를 도모해나갈 계획이다.

구 분	주 요 내 용
	(제시제품) 포항물회 (제품설명) 포항물회는 신선한 생선회와 채소를 고추장 양념에 버무려 얼음과 함께 비벼 먹는 전통적인 동해안 별미입니다. 기원은 어부들이 풍어기 바쁜 일과 중 간편하게 한 끼를 해결하기 위해 고안한 음식으로 알려져 있습니다. 주로 도다리, 광어, 참가자미 등 흰살생선과 해삼, 전복, 멍게 등 다양한 해산물을 사용하며, 고추장 양념에 배, 오이, 쪽파, 참기름, 깨 등을 넣어 시원하고 매콤한 맛을 냅니다.
	(제시제품) 경산대추 (제품설명) 경산대추는 산림청 지리적 표시 제9호로 등록된 상품으로, 고온·건조한 기후에서 잘 자라 대추 생육에 유리한 환경을 제공합니다. 풍부한 일조량과 비옥한 토양에서 재배되어 알이 굵고 당도와 무기질이 풍부한 이 대추는, 전국 최대 생산량과 최고의 품질을 자랑하며 경산의 대표 임산물로 자리잡고 있습니다. 뛰어난 맛과 효능으로 널리 알려져 있으며, 역사적으로도 '세종실록지리지' 등에서 경산 대추의 명성을 확인할 수 있습니다. 대추는 마음을 안정시키고 내장 기능을 강화하며, 호흡기를 튼튼하게 하고 이뇨작용을 촉진하는 등 다양한 건강 효능이 있습니다. 최근에는 소비자의 기호에 맞춰 건대추 뿐만 아니라 대추 슬라이스, 대추 발효식초 및 음료 등 다양한 농식품이 대추 선물세트로 구성되어 추석 명절 선물로 인기가 높습니다.
	(제시제품) 청도반시 (제품설명) 청도반시는 경상북도 청도군에서 재배되는 대표적인 특산물로, 그 맛과 품질로 널리 알려져 있습니다. 청도는 온난한 기후와 비옥한 토양 덕분에 반시 재배에 최적의 환경을 제공하며, 청도반시는 그 크기와 색상, 당도가 뛰어나 소비자들에게 인기가 많습니다. 이 반시는 특유의 단맛과 부드러운 식감으로 전국적으로 유명하며, 청도의 대표적인 농산물로 자리잡고 있습니다. 청도반시는 특히 고유의 맛과 함께 건강에 유익한 효능을 지닌 과일로, 항산화 및 항염 효과가 있는 것으로 알려져 있습니다. 최근에는 건조된 반시를 비롯해 반시 가공식품, 반시 음료 등 다양한 형태로 소비되며, 특히 명절 선물용으로 인기가 높습니다. 청도반시는 그 뛰어난 품질과 건강 효능 덕분에 국내외에서 꾸준한 인기를 얻고 있으며, 전통적으로 청도 지역의 문화와 농업을 대표하는 아이콘으로 자리잡고 있습니다.

【서식 1】 ※ GAMFF 공식 홈페이지에서 온라인 신청서폼 작성 및 접수

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 참가신청서

☐ 출품자 정보

성명	한글명 영문명	생년월일	
연락처 (휴대폰번호)		이메일주소	
국적		성별	
주소	주민등록상 주소 기재		
약력	100자 이내		

☐ 작품 정보

작품접수일						
출품구분	일반부 / 청소년부					
출품부문						
작품명	한글명 / 영문명 기재					
제작년도	작품완성일 기준					
자막	영문		한글		기타	
제작국가						
시놉시스						
감독의의도						
생성형AI 사용프로그램 및 사용장면						

본인은 「AI·메타버스 영화·영상 공모전」 참가를 위와 같이 신청합니다.

2025. . .

신청자(대표자) :

(서명/인)

【서식 2】

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 개인정보 수집·이용·제공 및 고유식별정보 처리 동의서

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 참가 신청과 관련하여, 개인정보보호법 제15조, 제17조, 제18조 및 제24조에 따라 귀하의 개인정보 및 고유식별정보를 수집·이용·제공하고자 하며, 다음과 같이 동의를 요청드립니다.

※ 본 동의서는 개인 또는 팀 단위 참가자의 모든 창작자 전원이 개별적으로 작성 및 제출하여야 합니다.

※ 만 14세 미만 참가자의 경우, 법정대리인의 동의가 필요합니다.

1. 개인정보 수집·이용 동의(「개인정보보호법」 제15조)

□ 수집·이용 목적: 공모 참가 확인, 본인 확인, 심사 및 시상 관련 연락 및 사후관리

□ 수집 항목: 성명, 생년월일, 주민등록번호, 연락처, 주소, 이메일 주소, 계좌번호

□ 보유·이용 기간: 동의일로부터 3년간 보관 후 안전하게 파기

※ 단, 해당 작품이 수상작으로 선정된 경우에는 초상권 및 저작권 관리 목적이 완료될 때까지 보관

2. 개인정보의 제공에 관한 사항(「개인정보보호법」 제17조 및 제18조)

□ 제공 대상: 국세청, 관할 세무서

□ 제공 목적: 기타소득(부상금)에 대한 원천징수내역 신고 및 처리

□ 제공 항목: 성명, 주민등록번호, 기타소득(부상금) 내역

□ 보유·이용 기간: 제공일로부터 6개월

※ 단, 제공받는 기관이 관련 법령에 따라 별도로 정한 경우 해당 법령에 따름

3. 고유식별정보의 처리에 관한 사항(「개인정보보호법」 제24조)

□ 수집·이용 목적: 참가자 본인 확인 및 기타소득 원천징수 신고

□ 수집 항목: 주민등록번호

□ 보유·이용 기간: 동의일로부터 3년간 보관 후 안전하게 파기

4. 동의 거부권 및 유의사항

귀하는 위의 각 항목에 대해 동의를 거부할 수 있습니다. 다만, 동의하지 않을 경우 공모전 참가, 대상자 선정, 시상금 지급 등에서 제외될 수 있음을 알려드립니다.

본인은 위의 각 사항에 대해 충분히 숙지하였으며, 이에 동의합니다.

2025. . .

□ 고유식별정보를 포함한 개인정보 수집·이용·제공 동의/미동의 자필 서명란

성명	관계	수집·이용	2. 제공	3. 고유식별정보처리	서명
	본인	□동의 □미동의	□동의 □미동의	□동의 □미동의	

※ 만 14세 미만 참가자의 경우 법정대리인이 작성 및 서명함

【서식 3】

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 참가 서약서

본인은 「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」의 공모 내용, 응모 방법, 유의사항 등을 충분히 숙지하였으며, 이에 따라 아래 사항을 성실히 이행하고, 모든 법적·도덕적 책임을 다할 것을 서약합니다.

1. 창작물의 적법성과 순수성

- ☐ 본인은 출품작이 생성형 AI 기술을 활용한 본인의 순수 창작물이며, 타인의 저작물이나 기존 공모전 수상작을 표절하거나 도용하지 않았음을 확인합니다.
- ☐ 출품작은 동일한 내용으로 타 공모전에 출품하거나 제3자에게 제공·양도하지 않았으며, 동일성 여부에 대한 판단은 주최 측의 기준에 따릅니다.
- ☐ 출품작에 포함된 음악, 영상, 이미지 등 모든 요소는 제3자의 저작권, 초상권, 지적재산권을 침해하지 않으며, 필요한 경우 정당한 이용 허락을 사전에 확보하였습니다.
- ☐ 출품작으로 인해 발생하는 모든 법적 분쟁(저작권, 초상권, 명예훼손 등)에 대한 책임은 전적으로 본인에게 있으며, 주최·주관기관은 면책됨을 인정합니다.

2. 심사 및 수상 관련

- ☐ 본인은 심사 결과에 대하여 어떠한 이의도 제기하지 않겠습니다.
- ☐ 수상 이후에도 표절·도용·권리침해 등의 위반 사항이 확인될 경우, 수상은 취소되며 수령한 상장 및 상금은 전액 반환하고, 향후 본 공모전 참가가 제한됨을 인지합니다.
- ☐ 실제 인물이 등장하는 영상의 경우, 본인은 모든 출연자의 초상권 사용 동의서를 제출하며, 미제출 시 심사 제외 또는 수상 취소됨을 인지합니다.

3. 저작권 및 활용 동의

- ☐ 출품작의 저작권(저작재산권 및 저작인격권)은 원칙적으로 본인에게 귀속되며, 입상작에 한하여 주최 측이 공모전의 취지와 목적 달성을 위해 사전 협의 없이, 기간 제한 없이 다음의 용도로 활용할 수 있음에 동의합니다.
- ☐ 편집, 복제, 배포, 전시, 온라인 게시, 홍보물 제작, 발간물 게재 등 공익 목적
- ☐ 본인은 입상 시 위 제1항에 따른 작품 활용에 동의한 것으로 간주하며, 해당 저작재산권 이용료는 시상금으로 갈음된 정당한 대가로 간주함을 인정합니다.

4. 캐릭터 IP 활용 부문 관련 (해당자만)

- ☐ 캐릭터 IP 활용 부문 수상작의 경우, 해당 IP 제공자(씨온엔터테인먼트, 박광수 작가)에게 저작재산권이 귀속됨에 동의합니다.
- ☐ 본인은 수상 시, 관련 저작권 양도 또는 독점적 이용허락 계약 체결 요청에 성실히 응할 것을 서약합니다.

5. 팀 참가 및 개인정보 활용 동의

- ☐ 팀으로 참가하는 경우, 본인은 팀 대표자의 서약서 제출로 팀원 전체의 동의를 대표함을 인정합니다. 팀원 간의 상금 분배 등 내부 사항은 주최 측의 관여 대상이 아님을 확인합니다.
- ☐ 본인은 공모전 접수 및 운영, 심사, 시상, 사후관리 등을 위해 제출한 개인정보(성명, 연락처, 주민등록번호 등)가 관계 법령 및 공모전 운영 목적 범위 내에서 수집·이용되는 것에 동의합니다.

본인은 위 서약 내용을 충분히 숙지하였으며, 이를 성실히 준수할 것을 서약합니다.

2025. . .

신청자(대표자) 성명 : (서명/인)

(재)경북테크노파크원장 귀하

【서식 4】

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 초상권 사용 동의서

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」과 관련하여, 귀하의 초상(영상·사진 등 포함)을 공모전 응모작에 사용하고자 하며, 이와 관련하여 「개인정보보호법」 제15조 및 관련 법령에 따라 아래와 같이 귀하의 동의를 요청드립니다.

1. 개인정보 수집·이용 동의

□ 수집·이용 목적: 초상권 사용에 대한 동의 여부 확인 및 관련 기록 보관

□ 수집 항목: 성명, 생년월일, 성별, 연락처

□ 보유 및 이용 기간: 동의일로부터 1년간 보관

※ 단, 해당 작품이 수상작으로 선정된 경우에는 초상권 및 저작권 관리 목적이 완료될 때까지 보관

귀하는 개인정보 수집 및 이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있습니다. 다만, 본 동의서에 서명하지 않는 경우 해당 응모작은 공모전 출품이 제한될 수 있음을 알려드립니다.

☐ 동의 ☐ 동의하지 않음

응 모 자	성 명		연 락 처	
	작 품 명			
초 상 권 자	성 명		생년월일	
	성 별		연 락 처	

2025. . .

☐ 본인은 위 작품에 포함된 사진·영상 내 본인의 초상 사용을 응모자()에게 허락합니다.

초상권자 (서명 또는 인)

☐ 본인은 본 응모작이 제3자의 초상권 또는 기타 권리를 침해하지 않았음을 확인합니다.

신청자(대표자) (서명 또는 인)

「경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」 제출물 활용 및 저작권 동의서

본인은 「2025 경북 국제 AI·메타버스 영상 공모전」(이하 ‘공모전’)에 출품한 모든 콘텐츠(영상, 웹툰, 포스터 등)에 대해 다음의 사항을 충분히 이해하고 이에 동의합니다.

1. 저작권 귀속 및 AI 생성물에 대한 책임

- 본인이 제출한 모든 콘텐츠의 저작권(저작권재산권 및 저작인격권)은 원칙적으로 참가자에게 귀속되며, 생성형 AI 도구 및 방식에 대한 설명 자료 제출 및 창작 책임 또한 참가자에게 있습니다.
- 제출작에 제3자의 권리(음악, 이미지, 영상, 캐릭터 등)가 포함된 경우, 본인은 사전에 적절한 이용허락을 확보하였으며, 이에 대한 책임은 전적으로 본인에게 있음을 확인합니다.

2. 캐릭터 IP 활용 부문에 대한 특례 조항

- 캐릭터 IP 활용 부문에 제출된 작품은 해당 IP 제공자(씨온엔터테인먼트, 박광수 작가)의 사전 이용허락에 따라 제작된 2차적 저작물로 간주됩니다.
- 수상작에 한하여, 해당 IP 제공자가 해당 작품의 저작권재산을 보유하게 되며, 본인은 수상 시 저작권재산권 전부를 IP 제공자에게 이전하거나 독점적 이용을 허락하는 데 동의합니다.
- 이를 위해 본인은 IP 제공자와의 저작권 양도 또는 이용허락 계약 체결에 성실히 협조할 것이며, 해당 계약 체결 완료를 전제로 수상이 확정됨을 이해합니다.

3. 제출물 활용에 대한 동의

- 본인은 주최 측(경상북도 및 경북테크노파크)이 제출물을 공모전의 운영·홍보·보도·전시 등 공익적 목적 범위 내에서 활용하는 것에 동의합니다.
- 본 활용에는 2차적 저작물 형태의 편집·수정·재가공도 포함되며, 사용처는 다음을 포함하되 이에 국한되지 않습니다.
 - 언론보도, 홈페이지·SNS·블로그 등 온라인 공개
 - 전시회 및 각종 행사에서의 제출물 전시
 - 공모전 기념품, 발간물, 영상 제작 등

- 제출물 활용 기간은 본 동의일로부터 최대 10년간으로 하며, 상업적 활용이 필요한 경우에는 별도 협의를 통해 결정됩니다.
- 제출물에 포함된 AI 생성물, 실사 촬영 이미지, 등장 인물 등에 대해 제3자와의 분쟁이 발생할 경우 모든 책임은 참가자에게 있으며, 주최·주관기관은 민·형사상 책임을 지지 않습니다.

4. 수상작의 활용 및 독점 사용

- 수상작은 주최 측이 공모전 운영 및 홍보 목적 범위 내에서 독점적으로 사용할 수 있음에 동의합니다.
- 수상작은 타 공모전 출품, 상업적 이용 등에 있어 주최 측의 사전 승인 없이 사용이 불가하며, 위반 시 수상 취소 및 상금 환수 등의 조치를 감수합니다.
- 수상작 활용으로 인해 발생한 수익은 공모전 지속 운영, 공공 콘텐츠 아카이빙, 지역 창작자 육성 등 공익 목적으로 사용됩니다.

5. 기타 사항

- 본인은 제출물의 활용에 있어 저작권(동일성유지권 등)의 일부 제한이 있을 수 있음을 이해하고 이에 동의합니다.
- 본 동의서는 공모전 참가자에게 적용되며, 팀으로 참가한 경우 팀 대표자 제출 시 팀원 전체의 동의를 대표합니다.
- 본 동의서에 동의하지 않을 경우, 공모전 참가 또는 수상 자격이 제한될 수 있음을 인지합니다.

본인은 위 제출물 활용 및 저작권 활용 내용을 충분히 숙지하였으며, 이에 동의합니다.

2025. . .

신청자(대표자) 성명 : (서명/인)

(재)경북테크노파크원장 귀하